

# Mercado argentino de la música



2009

# Índice

Mercado de ventas en soportes físicos .....	Página 3
Los discos más vendidos del año .....	Página 4
DVDs musicales más vendidos del año .....	Página 4
El mercado digital en Argentina .....	Página 5
El mercado digital en el mundo .....	Página 6
Repertorios .....	Página 7
Lo que pasó en 2009 .....	Página 8
Ampliación de plazo de protección de fonogramas e interpretaciones .....	Página 8
La noche de las Disquerías .....	Página 9
El crecimiento de Licencias y Nuevos medios .....	Página 10
Una clave para el desarrollo del mercado de la música: la colaboración de los proveedores de Servicios de Internet contra las descargas ilegales .....	Página 11
ANEXO: Servicios legales de música digital .....	Página 13

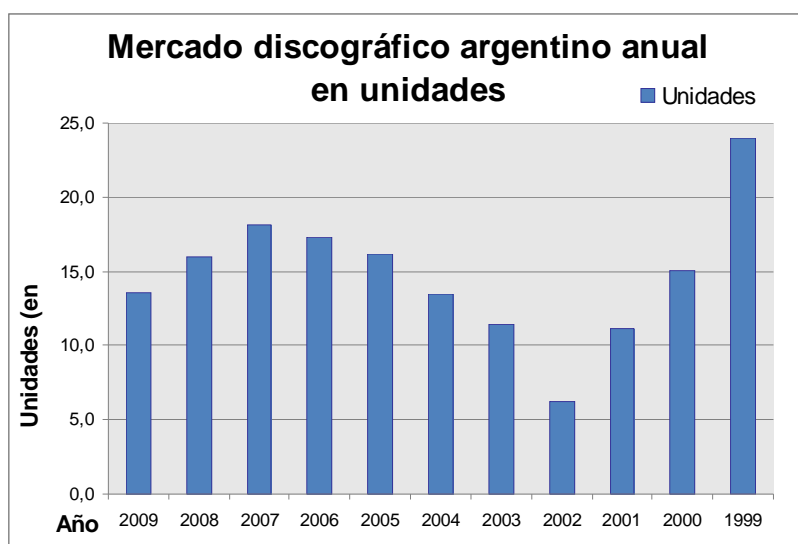
# 1. Mercado de ventas en soportes físicos

Durante 2009 se vendieron en Argentina **13.591.618** unidades, incluyendo todos los soportes físicos relacionados con la industria: CDs, cassettes, singles, videos, vinilos y DVDs musicales.

Esto equivale a **\$333.443.428-** de facturación al público.

Las ventas –según el formato- se agruparon de la siguiente manera:

FORMATO	2009		2008	
	Unidades	% del mercado	Unidades	% del mercado
<b>CD</b>	12.092.076	89%	14.257.587	89%
<b>DVD musical</b>	1.415.109	10,41%	1.651.105	10,33%
<b>CASSETTES</b>	74.240	0,50%	62.894	0,40%
<b>DVD Audio</b>	2.028	0,01%	14.100	0,28%
<b>SINGLES</b>	4.302	0,03%	-	-
<b>VINILOS</b>	3.863	0,03%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>13.591.618</b>	<b>100%</b>	<b>15.985.686</b>	<b>100%</b>



Año	Unidades
2009	13.591.618
2008	15.985.686
2007	18.164.947
2006	17.287.937
2005	16.160.622
2004	13.446.970
2003	11.405.194
2002	6.190.348
2001	11.165.179
2000	15.036.996
1999	23.957.435

El formato más vendido en nuestro país **continúa siendo el CD**, con un 89% del mercado. Durante 2009 se vendieron **12.092.076 CDs** legales en Argentina (un 15% menos que en 2008).

En Argentina la venta de soportes físicos no autorizados continúa siendo el principal obstáculo para el crecimiento del mercado del CD. Se calcula que **el 60% de este mercado** corresponde a ventas ilegales.

## 1.1 Los discos más vendidos del año

POS.	ÁLBUM	INTÉRPRETE	COMPAÑÍA
1	CANTORA, UN VIAJE ÍNTIMO	MERCEDES SOSA	SONY MUSIC
2	LAS COSAS SON COMO SON	RICARDO MONTANER	EMI
3	NUMBER ONES	MICHAEL JACKSON	SONY MUSIC
4	VINAGRE Y ROSAS	JOAQUIN SABINA	SONY MUSIC
5	TEENANGELS 3	TEENANGELS	CRIS MORENA GROUP – RGB – SONY MUSIC
6	5º PISO	RICARDO ARJONA	WARNER
7	TALENTO DE BARRIO	DADDY YANKEE	UNIVERSAL
8	LA FIESTA JUNTOS DE VERDAD	VARIOS	SONY MUSIC
9	FUERZA NATURAL	GUSTAVO CERATI	SONY MUSIC
10	PARAÍSO EXPRESS	ALEJANDRO SANZ	WARNER

## 1.2 DVDs musicales más vendidos del año

Entre los DVDs musicales más vendidos de 2009 se encuentran "Orgullo, pasión y gloria" de Metallica (Universal); "Live in concert in Bucharest" de Michael Jackson (Sony Music); "El video de Piñón Fijo" (Sony Music); "Flight 666: the film" de Iron Maiden (Emi) y "Cantora, un viaje íntimo" de Mercedes Sosa (Sony Music).

## 2. El mercado digital en Argentina

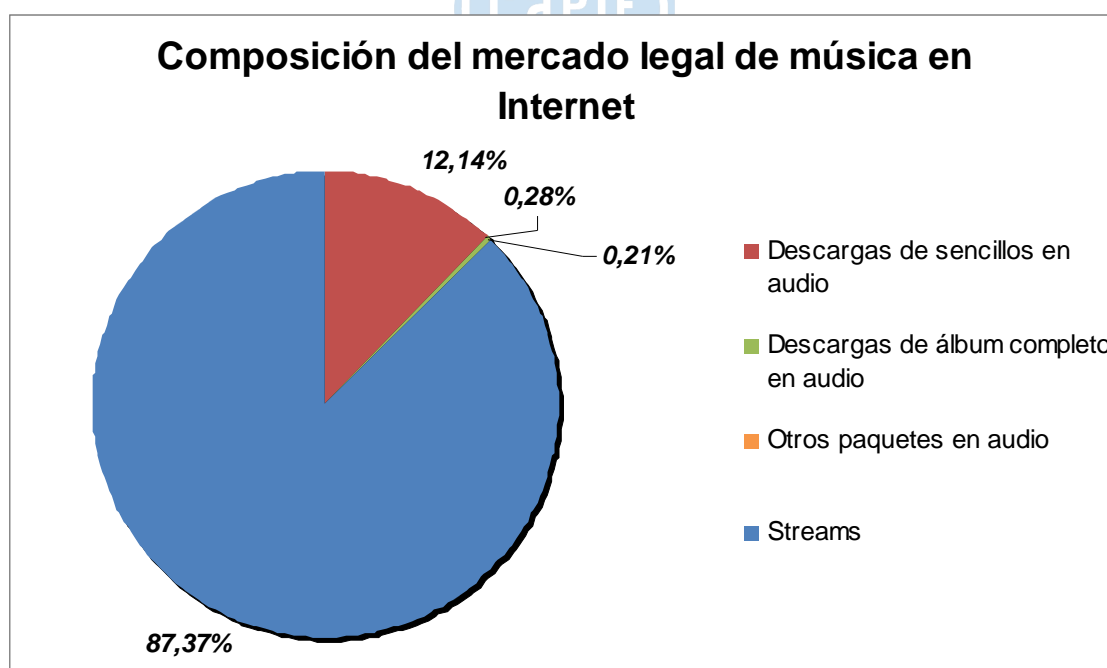
El mercado de música digital comprende dos segmentos:

- a) Celulares o mobile, que incluye la descarga y acceso a contenidos desde teléfonos celulares
- b) Internet como medio para la descarga de contenidos musicales.

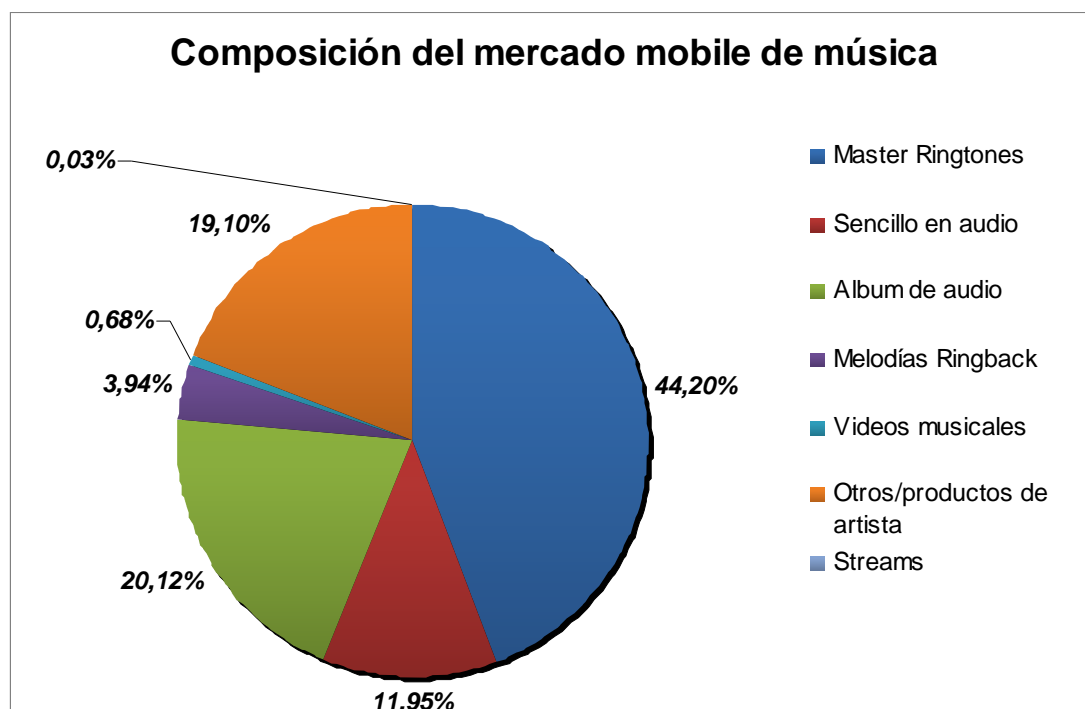
El sector de telefonía celular, como canal de distribución y acceso a la música, representó el 66% del mercado digital, mientras que el de Internet alcanzó sólo el 13%.

En nuestro país, las ventas digitales representan el 7% del mercado total de música, mientras que el promedio a nivel regional es del 15 % (fuente IFPI – Digital Report 2010).

### 2.1 Composición del mercado legal de música en Internet:



## 2.2 Composición del mercado mobile de música:



## 2.3 El mercado digital en el mundo

El *Reporte de música digital 2010\** elaborado por IFPI (federación que representa a la industria de la música en todo el mundo) indica que –durante 2009- los ingresos globales de la música digital alcanzaron \$4.2 billones de dólares, lo que representa un incremento del 12% con respecto a 2008.

En el mercado latinoamericano casi el 15% de los ingresos provinieron de los canales digitales, y 400 servicios fueron licenciados en todo el mundo por las compañías de música con los ISPs, operadores móviles y otros socios.

El single más descargado de 2009 fue “Poker face”, de Lady Gaga, con casi 10 millones de descargas autorizadas.

Brasil y México se mantuvieron a la vanguardia en el lanzamiento de nuevos servicios en América Latina.

Sin embargo, a pesar del continuo crecimiento de la industria de la música digital, el intercambio ilegal de archivos y otras formas de piratería en línea están dificultando la inversión en talento y las ventas de música local en los principales mercados.

En particular, tres países conocidos por la vitalidad histórica y la influencia de su música y sus músicos – Brasil, España y Francia - están sufriendo de forma aguda, con ventas de álbumes de artistas locales o el número de lanzamientos cayendo abruptamente.

Los gobiernos están avanzando gradualmente hacia una legislación que exija a los ISPs detener la piratería digital, pero el progreso tiene que ser mucho más rápido. En 2009, Francia, Corea del Sur y Taiwán adoptaron nuevas leyes para abordar la crisis. Otros gobiernos, incluido el Reino Unido y Nueva Zelanda, han propuesto nuevas leyes para su adopción en el 2010.

\* Disponible en <http://www.ifpi.org/content/library/DMR2010.pdf>



### 3. Repertorios

Al igual que en 2008, durante 2009 el 45% de las ventas de música de nuestro país correspondió a artistas argentinos, de acuerdo con el siguiente detalle:

<b>Repertorio</b>	<b>Participación de mercado 2009</b>	<b>Participación de mercado 2008</b>
Argentino	44,86%	44,78%
Español	13,25%	16,34%
Inglés y otros	38,13%	34,29%
Compilaciones	0,46%	0,54%
Clásico	3,29%	4,05%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 4. Lo que pasó en 2009

### 4.1 Ampliación de plazo de protección de fonogramas e interpretaciones

En diciembre de 2009 se promulgó la Ley N° 26.570 que contempla la incorporación del artículo 5 bis a la ley 11.723 - Propiedad Intelectual- respecto de los plazos de protección de los fonogramas y de las interpretaciones y ejecuciones musicales fijadas en fonogramas.

Con esta ley **se extendieron los plazos de protección para fonogramas e interpretaciones a 70 años** contados desde su publicación, con el objeto de mejorar la tutela de la producción musical argentina y acrecentar el derecho de los intérpretes y los sellos sobre sus interpretaciones y fonogramas, con alcances no sólo locales sino mundiales.

Esta medida fue apoyada por **AADI** (Asociación Argentina de Intérpretes) y **CAPIF**. Ambas entidades coincidieron en que esta ley resguardará de manera más equitativa los derechos de intérpretes y productores musicales, siguiendo una tendencia mundial.

Además, esta extensión de plazo encontrará como los mayores beneficiados a los intérpretes y productores nacionales, ya que más de la mitad de los fonogramas que se editan en Argentina corresponden a artistas nacionales.



Cristina F. de Kirchner y el Maestro Leopoldo Federico el día de la promulgación de la Ley.

## 4.2 Noche de las disquerías

Otro de los logros de 2009 fue la realización de la primera **Noche de las disquerías**, una acción organizada y producida por **CAPIF** el 22 de octubre del año pasado en la Ciudad de Buenos Aires.

Miles de personas se acercaron a las disquerías para disfrutar de los shows gratuitos y encontrarse con sus músicos.

Estuvieron Juan Darthés, Diego Balut, María Estela Monti, Mateo Moreno, Daniel Drexler, Fernando Goin, Mariano Massolo y muchos más.

El público circuló entre las bateas no sólo para escuchar a sus artistas sino para aprovechar las ofertas y promociones especiales que ofrecieron las disquerías; además de ser una oportunidad para celebrar la música, **La noche de las disquerías** fue una excelente posibilidad para llevarse Cds a precios rebajados.

Los disqueros confirmaron importantes incrementos en las ventas de esa noche (entre cuatro y seis veces más que lo habitual); mientras se sucedían las largas filas de público en las cajas de los locales, llevando un promedio de entre 4 y 5 discos por persona. Los tickets promedio oscilaron entre \$80- y \$100-.

El rock & pop fue uno de los géneros más elegidos, seguido por el tango y el jazz.

En relación con este evento, Javier Delupí (Director Ejecutivo de CAPIF), declaró: "Estamos muy conformes con esta primera edición de *La noche de las*

*disquerías*, y apuntamos a que éste sea un acontecimiento que se incorpore al calendario de actividades culturales de la Ciudad, ya que resalta un espacio fundamental de nuestra cultura.



### **4.3 El crecimiento de licencias y Nuevos medios**

Actualmente, con el desarrollo y aparición de nuevas tecnologías vinculadas a las comunicaciones, el licenciamiento de música en el mercado digital se ha transformado en una fuente de ingresos para los sellos de Argentina y de la región.

Los desarrollos de nuevos negocios y lanzamientos de servicios vinculados a la música y dentro del mercado digital (web-radios, web-audiovisuales, canales de videoclips, proveedores de música ambiental vía Internet, musicalizadores de eventos y fonolas) han impactado en una suba de los ingresos que alcanza un 86% en relación al año anterior.

Para 2010 se prevé una suba de los servicios musicales por Internet (web radios, ambientación musical de sitios y otros) en el orden de un 200% más en relación a 2009.

## **5. Una clave para el desarrollo del mercado de la música: la colaboración de los proveedores de Servicios de Internet contra las descargas ilegales**

La industria de la música y otros sectores creativos de todo el mundo están tratando de comprometer a los Proveedores de acceso a Internet o ISPs (siglas en inglés de Internet Service Providers) para que tengan políticas activas en contra de la distribución digital de música no autorizada que realizan sus clientes a través de sitios o servicios ilegítimos.

En la mayoría de los países, esta situación requiere de la ayuda de los gobiernos para establecer una respuesta consistente y eficaz por parte de toda la comunidad de ISPs. El método adoptado en los países de avanzada está compuesto por modelo de respuesta gradual, que prevé advertencias escalonadas a los usuarios de servicios no autorizados y culmina, como último recurso, en la suspensión temporal de la conexión a la red.

En 2005, IFPI hizo un primer llamado a los ISPs para que cooperaran en un sistema de repuesta gradual. Cinco años más tarde, los esfuerzos voluntarios no han prosperado a gran escala.

Sin embargo, un número de gobiernos, entre ellos Francia, el Reino Unido, Nueva Zelanda, Corea del Sur y Taiwán, han promulgado leyes que requieren dicha cooperación o están en proceso de hacerlo.

En nuestro país, el porcentaje de piratería a través de Internet es del 99,9%. Con estas cifras, la creación y desarrollo de nuevos talentos en la música se hace cada día más difícil. Contar con la colaboración de los proveedores de acceso a Internet es fundamental para combatir el intercambio ilegal y servicios no autorizados de música online.

Para más información, dudas o consultas:

**Cecilia Sívori**

Prensa y Comunicación CAPIF

Tel: 4326-6464 interno 213

[csivori@capif.org.ar](mailto:csivori@capif.org.ar)



## Servicios legales de música digital (Fuente: Pro-music)

### Argentina

BajáMúsica  
Cyloop  
Faro Latino  
Personal Música  
Sonora  
Ubby Música

### Australia

199 Songs  
3 Mobile  
Bandit.fm  
BigPondMusic  
DanceMusicHub  
Getmusic  
iTunes  
Jamster  
MP3.com.au  
Music Station  
Myspace Music  
Nokia Comes With Music  
Nokia Music Australia  
Optus  
Vodafone  
YouTube  
Zooloader

### Austria

3MusicStore  
7digital  
A1 Music  
AmazonMP3  
DG Web Shop  
eMusic  
Finetunes  
iTunes Austria  
Jamba  
Ladezone  
Last.fm  
Musicbox  
Musicload  
Mycokemusic  
MySpace  
Nokia Music Store  
Nokia Comes With Music  
Preiser  
SMS.at

### Austria CONT.

Soulseduction  
Telering  
T-Zones  
Weltbild  
YouTube  
Zed

### Belgium

7digital  
Belgian Music Online  
Celldorado  
eMusic  
Fnac  
Hysterias  
iTunes Belgium  
Jamba  
La Mediatheque  
Legal Download  
Mobistar  
MP3tunes  
PIAS shop  
PlayNow Arena  
Proximus (Vodafone Live)  
Studio 100 MP3 shop

### Brasil

Baixa Hits  
Claro  
Coolnex  
CTI Movel  
Deckpod  
Esom  
Huck\_00  
iMusica  
iToc  
IWFC Net Music  
MegaOmni Music  
Mercado da Musica - Transamerica  
MSN Music Store  
MusIG  
Nokia Comes With Music  
Nokia Music Store  
Oi  
Som Livre

### Brasil CONT.

Sonora  
TIM Music Store  
Universal Music Loja  
Universal Music Mobile  
UOL Megastore  
Vineyard Music  
Warner Music Store  
Yahoo! Music  
YouTube

### Bulgaria

4fun  
eMusic  
M.Dir.bg

mp3.bg  
MTel Music Unlimited  
Musicspace  
Novialbumi  
Vmusic

### Canadá

7digital  
Bell Music Store  
eMusic  
iTunes Canada  
Jamster  
Napster Canada  
Puretracks  
Telus  
Ur Music  
Vevo

### Chile

Bazuca  
Claroideas  
Cyloop  
Entel-Napster Mobile  
Mall Music  
Mimix  
Portal Disc  
Wapmanía  
Wow

### China

163  
9Sky  
9You  
China Mobile  
Douban  
Kuwo  
Perfect World  
QQ  
Sina  
Top100

### Colombia

Codiscos  
Cyloop  
ETB Musica  
Ideas Comcel Music Store  
Supertienda Movistar  
Música  
Tigo

### Costa Rica

Cyloop

### Croatia

Cedeterija  
Fonoteka

### Cyprus

eMusic

### Czech Republic

Allmusic  
eMusic  
i-legalne  
Nokia  
O2 Active  
Stream  
t-music  
Vodafone  
YouTube

### Denmark

3music  
Bilka Musik  
Box  
CD Skiven  
CDON Danmark  
eMusic  
Digidi  
EL Giganten  
Getmore  
GUCCA  
Hollywood Express  
Inpoc (Aspiro)  
iTunes Denmark  
MTV Music Shop  
Netmusik.dk  
Optakt  
PlayNow Arena (Sony Ericsson)  
Prefueled  
TDC Play  
TDC Musik  
Telia  
The Voice  
TouchDiva

### Ecuador

Cyloop

### Egypt

Mazika  
Mazzika Box

### Estonia

eMusic

### Finland

7digital  
City Market CM Store  
DNA Musiikkikauppa  
download.MTV3.fi  
Download.NetAnttila  
Downloads.cdon.com  
eMusic  
iTunes  
Meteli.net  
musiikki.gigantti.fi  
MTV Music Shop



Nokia Comes With Music  
Nokia Musiikkikauppa  
NRJ Kauppa  
NRJ Kauppa Mobile  
Playnow Arena  
Paimuri  
Pop City  
Sonera Music Player  
Spotify  
Store.radiorock.fi  
Tune Download Shop  
WAP Funman

#### France

7digital  
airtist  
Amazon  
Beatport  
Beezik  
Cultura.com

#### France cont.

Deezer  
E-Compil  
eMusic  
FnacMusic  
iTunes  
Jamba  
Jamendo  
JIWA  
Last.fm  
musicMe  
Musicclassics  
Neuf Music  
Nokia  
Orange Music  
Qobuz  
SFR Music  
Spotify  
Starzik  
Virgin Mega  
YouTube  
Zed

#### Germany

7digital  
Amazon MP3  
AOL Musik  
Beatport  
Concert Online  
Deezer  
DG Web Shop  
elixic.de  
eMusic  
e-Plus unlimited  
eventim music  
Finetunes  
Freenet  
iMesh  
iTunes Germany  
Jamba  
Justaloud  
Labelstudio

Last.fm  
Magix Music Shop  
Mediamarkt  
Musikdownloadshop  
Medionmusic  
Motorload  
mp3.de  
MP3.Saturn  
Musicload  
Musicbox  
Musicstar  
Musik-Gratis.net  
Napster  
Nokia Music Store  
o2 Music  
PlayNow  
Shop2download  
Steereo  
T-Mobile Music  
UMusic  
Vodafonelive  
Weltbild  
Zed  
zwo3.net

#### Greece

123play  
Akazoo  
Audiotex  
Bob Mobile  
Cosmote  
eMusic  
Emi Downloads  
GoMP3  
iTunes Greece  
MAD  
mpGreek

#### Greece cont.

Newsphone Hellas  
Ringtones.GR  
Sony Music Musicstore  
Tellas  
Viva  
Vodafone  
Voiceweb  
Wind

#### Hong Kong SAR, China

3Music  
Eolasia.com  
iMusic  
Moov  
MusicStation  
Musicxs  
O8Media  
YouTube

#### Hungary

Dada  
Dalok  
eMusic  
Jamba

MP3 Station  
Nokia Comes With Music  
PlayNow  
Songo  
UPC Music  
Vodafone Live!

#### Iceland

Gogoyoko  
Grapewire  
Tonlist.is

#### Ireland

3 Music  
7digital  
Bleep.com  
CD World  
Downloadmusic  
Eircom  
eMusic  
iLike  
iTunes Ireland  
Jamster  
Last.fm  
Meteor Music Store  
MySpace  
Nokia Music Store  
Universal Music  
Vodafone Music  
YouTube

#### Italy

3italia  
7digital  
Azzurra Music  
Beatport  
Dada  
Deejay Store  
Downlovers  
eMusic  
GazzaMusic  
IBS  
iMusic Libero  
iTunes  
Jamba  
Last.fm  
M2O.it  
Messaggerie Digitali  
Mondadori  
MSN Music  
Net Music Media  
World  
Nokia Comes With Music  
Nokia Store

#### Italy CONT.

Sorrisi Music Shop  
TIM  
Vodafone Live  
Yalp  
YouTube

Zed

#### Japan

Beatport  
clubDAM  
Dwango  
HMV Digital Japan  
iTunes Japan  
Lismo  
Listen Japan  
mora  
mora win  
mu-mo  
Music-jp  
Musico  
Musing  
Napster  
Naxos Music Library  
OnGen  
Reco-Choku  
YouTube

#### Latvia

eMusic

#### Lithuania

eMusic

#### Luxembourg

eMusic  
iTunes Luxembourg

#### Malaysia

Bimbit  
Gua Muzik  
Ruumz

#### Malta

eMusic

#### Mexico

American Express  
Music Shop  
In2Go  
Ideas Music Store  
Mexico  
Ideas Radio Mexico  
Ideas Telcel  
iTunes Music Store  
Mexico  
Iusacell  
Iusacell Music Box  
Mixup Digital  
Movistar  
Nokia Comes With Music  
Nokia Music Store  
Prodigy MSN Mexico  
Tarabu  
Terra Mexico  
Tvolucion

#### Netherlands

7digital

Dance Tunes  
Downloadmusic.nl  
eMusic  
iTunes Netherlands  
JAHA  
Jamba  
Kindermuziek.tv  
Legaldownload  
Mega-Media  
MP3downloaden

#### **Netherlands cont.**

MSN Music Shop  
Nokia Comes With  
Music  
Planet Music  
PlaymeLoud  
Radio 538  
Sony Ericsson  
PlayNow  
Plus  
Surf2Music  
Toost  
YouMakeMusic  
Zazell  
ZoekMuziek  
YouTube

#### **New Zealand**

Amplifier  
Bandit.fm  
Digirama  
iTunes  
Jamster  
Last.fm  
Music Station  
Myspace Music  
Telecom Music Store  
Vodafone  
YouTube

#### **Norway**

7digital  
Bulls Press  
CDON.com Norway  
DVDHuset  
Elkjop  
Expert  
iTunes  
Jamba  
MTV  
Musikkonline  
Musikkverket &  
Playcom  
NetCom  
Nokia  
Platekompaniet  
Spotify  
Telenor Musikk  
TV2

#### **Panama**

Cyloop

#### **Paraguay**

Cyloop  
FeelMP3

#### **Peru**

Cyloop

#### **Philippines**

Fliptunes  
OPM Online

Pinoy Tunes  
Smart Sandbox  
Star Records  
Tugtog Pinoy

#### **Poland**

eMusic  
iplay.pl  
Jamba  
Last.fm  
Melo.pl  
mp3.pl  
Muzodajnia  
MySpace  
Nokia  
Soho.pl  
YouTube

#### **Portugal**

7digital  
Beatport  
eMusic  
iTunes Portugal  
Jamba  
Nokia  
Optimus  
Qmusika  
SAPO/ Musicaonline  
TMN  
Vodafone  
Zed

#### **Romania**

eMusic  
Orange  
Vodafone

#### **Rusia**

Fidel  
Jamster  
mp3.ru  
Nextload  
Nokia Comes With  
Music  
Soundkey

#### **Singapore**

Geetune  
Mobile 1  
Music Station  
Nokia Comes With  
Music  
Nokia Music Store

Samsung Funclub  
Singtel AMPed  
Singtel Ideas  
Sony Ericsson  
PlayNow  
Plus  
Starhub Play  
Starhub Gee!  
Xpointo Media

#### **Slovakia**

eMusic

#### **Slovenia**

eMusic  
mZone

#### **Spain**

7digital  
Beatport  
Blinko  
Deezer  
eMusic  
IbizaDanceClub.com  
iTunes Spain  
Jamba  
Jukebox Orange  
Last.fm  
Los40.com  
Magnatune  
Movistar Emocion  
MTV  
MySpace  
Nokia Music Store  
Nokia Comes With  
Music  
Olemovil  
PixBox  
PlayNow  
Rockola.fm  
Spotify  
Vodafone  
Yes.fm  
YouTube

#### **South Africa**

DJs Only  
GETMO

#### **South Africa CONT.**

Jamster  
Just Music  
MTN Loaded  
Music Station  
Nokia Comes With  
Music  
Nokia Music Store  
Pick n Play  
Rhythm Online  
Vodafone Live

#### **South Korea**

3355 Music  
Bugs

Dosirak  
Lolsong  
Melon  
MNet  
Monkey3  
MusicOn  
Musicsoda  
Muz  
Ohdio  
Soribada

#### **Sweden**

7digital  
Åhléns  
Bengans  
Blipbeat  
CDON  
eClassical  
eMusic  
Enjoy  
Gazell Digital Store  
Ginza  
iTunes  
Jamba  
Klicktrack  
Last FM  
Media Milkshake  
MSN Music  
MTV Music Shop  
Music Station  
Musikshopen  
MySpace  
Nokia Comes With  
Music  
Nokia Music Store  
Poplife  
Sony Ericsson –  
Playnow  
Arena  
Sound Pollution  
Spotify  
Tele2 – Musikbutiken  
Telenor Musik  
Telia Musik  
Tre Music Store  
YouTube

#### **Switzerland**

7digital  
AmazonMP3  
Ex Libris  
iTunes  
Jamba  
Musicload  
MusicStation  
Napster  
Nokia Comes With  
Music  
Nokia Music Store  
Orange  
PlayNow Arena  
Soundmedia  
Sunrise Joylife  
Vidzone

Vodafone  
Weltbild  
ZED

#### **Taiwan**

Ezpeer+  
iNDIEVOX  
iNmusic  
KKBox  
muziU  
YouTube

#### **Thailand**

Cool Voice  
iMobile  
Mobifan  
Music Combo  
N-content  
Pikpod  
Ringthai  
Sab Mobile  
Sanook  
Shinee  
Tom Yum  
True Digital

#### **Turkey**

Avea  
Fizy  
MPlay  
MTV  
Mynet  
Muzik.net  
Sendinle  
TTnetmusik  
Turkcell  
YouTube

#### **United Kingdom**

3  
7digital  
AmazonMP3  
Bleep.com  
eMusic  
HMV Digital  
iTunes UK  
Jamster  
Last.fm  
MSN Music  
MusicStation  
MySpace Music  
Napster  
Nokia Music UK  
Nokia Comes With  
Music  
O2  
Orange  
Play.com  
Sky Songs  
Spotify  
Tesco  
T-Mobile

#### **United Kingdom**

**cont.**  
TuneTribe

Vodafone  
We7  
YouTube

#### **Uruguay**

Cyloop

#### **USA**

AmazonMP3  
AOL Music  
Artist Direct  
Bearshare  
eMusic  
iLike  
imeem  
iMesh  
iTunes  
lala  
MP3.com  
MySpace Music  
Napster  
Qtrax  
Rhapsody  
Vevo  
Yahoo! Music  
YouTube  
Zune

#### **Venezuela**

Cyloop

